

Plásticos

UNIVERSALES

HAGA MÁS, GASTE MENOS
REFORME SU INYECTORA Y EMPIECE A AHORRAR

itosave[®]
kit servomotor

INVERTIR EN **ITOPLAS** ES APOSTAR POR LA INNOVACIÓN
UNA INGENIERIA DIFERENTE

· GLOBAL PARTNER EN CHEMPLAST 2018 ·



LA INDUSTRIA CUENTA CON UNOS NIVELES DE INVERSIÓN
SIN PRECEDENTES HASTA LA FECHA

30

El sector de los moldes portugués, preparado para los retos del sector automóvil



El ministro de Economía portugués, Manuel Caldeira Cabral; Rui Tocha, director general de Pool-Net y Manuel Oliveira, secretario general de Cefamol, atienden a la prensa especializada.

En Plásticos Universales hemos tenido ocasión de acudir a la Semana de los Moldes de Portugal, un evento que cada edición, la vigésima ya, crece y se consolida como un encuentro de profesionales de la industria de la fabricación de moldes procedentes de todo el mundo. Instituciones y delegaciones de otros países formadas por fabricantes de moldes —en esta edición Japón fue el país con mayor representación— acuden a esta cita, que ha tenido lugar del 1 al 4 de octubre, donde han dado a conocer las últimas novedades de este sector, que en nuestro país vecino, Portugal, está excepcionalmente preparado.

Nerea Gorriti

Cofinanciado por:



La industria moldista de Portugal ha sabido adaptarse a los cambios desde sus inicios; una industria que dio sus primeros pasos en el sector del vidrio y ha evolucionado hasta ser hoy el tercer productor europeo y el octavo a nivel mundial en la producción de moldes para la inyección de plásticos.

La industria de moldes en este país es un ejemplo. "Los moldes son claramente una imagen de marca de Portugal más allá de sus fronteras", decía el secretario de Estado de Internacionalización, Eurico Brilhante Dias. Y es una prioridad para el Gobierno portugués, por el valor de sus exportaciones e inversión directa de Portugal en el extranjero y viceversa.

Se anticipó a exportar mientras que otros países confiaron más en su mercado interno; ha sabido consolidar su imagen internacional de forma consistente; invirtió en innovación y supo convertirse en un socio competitivo para la industria de la automoción, lo que le ha obligado a mantener una estrecha relación con los TIER1 y, sobre todo, con la innovación, ya que las estrictas demandas de las compañías automovilísticas obligaban a cumplir estrechos plazos de entrega y a ofrecer la exigida calidad.

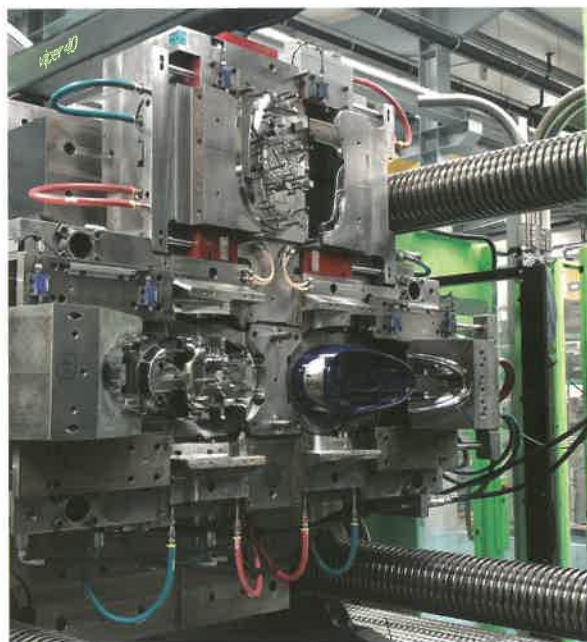
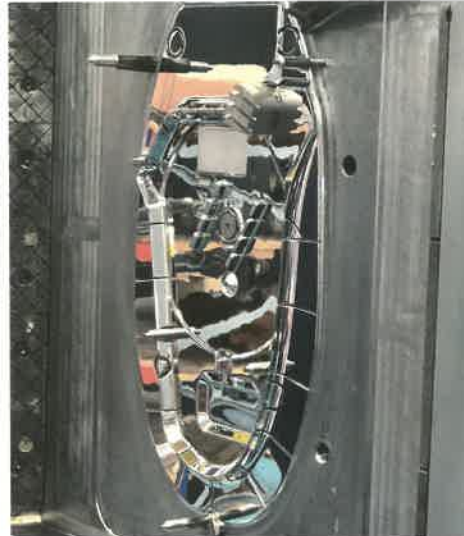
Esa adaptación a los cambios del mercado es la que ha puesto en guardia a esta industria, que ya ha empezado a cambiar sistemas de trabajo, a aplicar procesos limpios, a recoger datos de producción para aplicar mejoras en la fabricación de los moldes y que, en general, apuesta fuertemente por la digitalización, Internet de las Cosas, la inteligencia artificial y la producción inteligente.

Además, podemos decir que asistimos a unos niveles de inversión sin precedentes en este sector. Desde 2014, fondos estructurales han aportado una cartera de inversiones de 336 millones de euros en el sector de moldes, como apuntó Nelson Souza, secretario de estado de desarrollo y cohesión portugués. Suoza se refería a los 300 proyectos presentados a Portugal 2020 que representan un crecimiento 2,3 veces el valor del total de la inversión del mismo periodo apoyado por QEN (National Strategic Reference Framework) entre 2007 y 2013.

Exportaciones, batiendo récords

El pasado año las 515 empresas que conforman el tejido industrial portugués de fabricación de moldes exportaron por un valor de 675 millones de euros, cifra que lo sitúa como el mejor año en términos de producción y exportación. En 2016 el valor de las exportaciones pasó por primera vez los 600 millones de euros, por lo que 2017 representa un aumento del 8%, siendo el valor de la producción estimado de 794 millones de euros (más del doble que en 2010).

"Un trabajo que se traduce en los últimos siete años en un crecimiento de más del 100%, exportaciones para 86 países, integración de más de tres mil trabajadores cualificados en proyectos de I+D, que suponen más de 45 millones de euros, 100 empresas y 50 centros de investigación y universidades", señaló Nuno Silva, presidente de Centimfe. También destacó entre los desafíos a los que se enfrenta la industria de moldes, la alta integración de clientes (especialmente la industria de la automoción) en sus cadenas de valor, sofisticación de negocio y las deslocalización de centros de decisión en Europa para otras regiones, normalmente Asia, aceleración del procesos de capital intensivo y la reducción demográfica en Portugal y en Europa".



Los fabricantes de moldes portugueses fabrican moldes complejos para máquinas de inyección.



La automoción es el principal destino de los moldes 'Made in Portugal'.

Los principales mercados para los moldes portugueses han sido España (22%), Alemania (21%), Francia (12%), la República Checa (6%) y Polonia (5%). Este grupo fue seguido por Estados Unidos, México y Reino Unido. Los diez principales mercados objetivo se completaron con Eslovaquia y Hungría.

Más retos

La industria de moldes portuguesa se enfrenta a constantes desafíos por su trabajo en múltiples disciplinas y también retos de actualización tecnológica, aunque hemos podido comprobar cómo casi todas las empresas trabajan con conceptos y metodo-

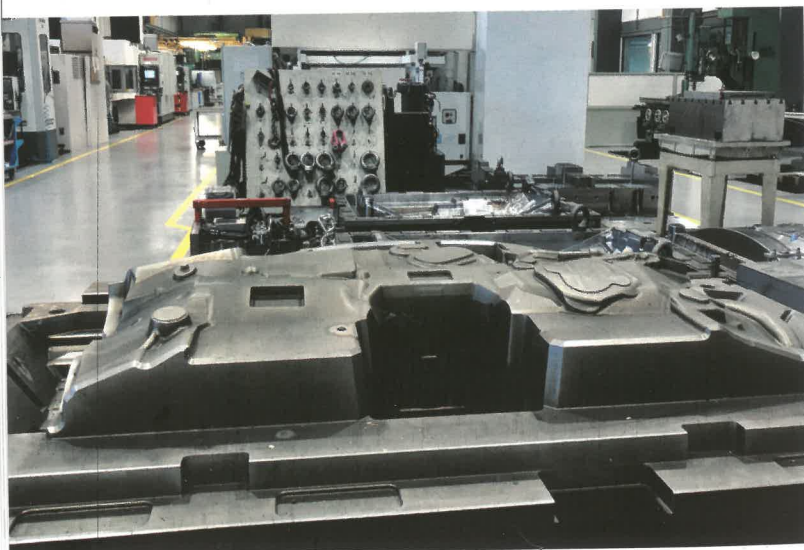
logías de la Industria 4.0, como el 'Design for Manufacturing' y la 'Fabricación Con Cero Defectos', como pilares esenciales que promueven su competitividad.

Otros retos a los que se enfrenta la industria de moldes es la inestabilidad de los mercados y la sofisticación de los negocios, señala Rui Tocha, director general de Centimfe y Pool-Net, Portuguese Tooling & Plastics Network, quien también añade la creciente integración de clientes globales (multinacionales), nuevos modelos de negocio, metodologías de capital intensivo, metodologías de organizaciones, el liderazgo y la gestión de los recursos humanos, integración y desarrollo de nuevas competencias, normalización y dominio de leyes específicos, normalización... "Son retos que obligan a las empresas a estar preparadas", señala.

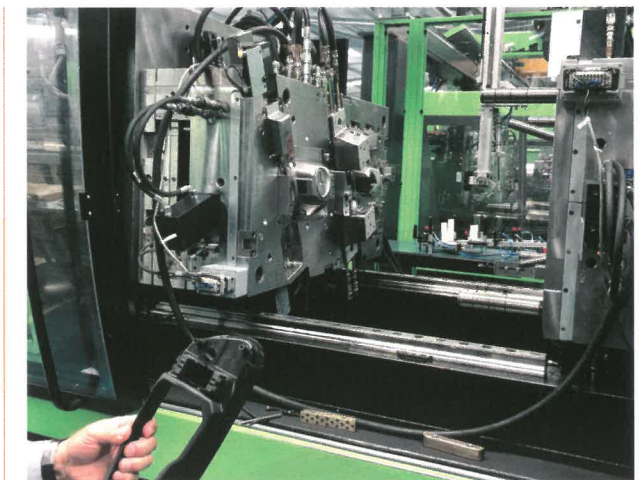
Más allá de la automoción

La automoción es el principal destino de los moldes 'Made in Portugal' para la fabricación de piezas de inyección tanto externas como internas. En muchos casos el nivel de exportación asciende a prácticamente la totalidad de la fabricación de la empresa, pero también encontramos empresas especializadas en, por ejemplo, la fabricación de moldes para botellas, y otros que diversifican su producción hacia el packaging —sector que representa actualmente el 8% de la producción—, pequeños electrodomésticos, mobiliario, dispositivos médicos o aeronáutica.

Preçisamente en la Semana de Moldes se habló de la necesidad de diversificar su producción, reducir la dependencia a un sector tan estricto, cambiante y sumido en una gran transformación, motivada por la definición de nuevos modelos (ya sean híbridos o eléctricos), de sustitución de los combustibles tradicionales e incorporación de nuevas tecnologías en lo que se denomina "el



Fábricas de mecanizado limpias y modernas.



Máquinas de inyección de 86 países cuentan con moldes portugueses en sus máquinas de transformación de plástico.

coche del futuro". Todo ello tendrá un impacto en los fabricantes de moldes portugueses que tienen al sector del automóvil como principal cliente, que suministra soluciones globales para clientes importantes, como son fabricantes de equipos originales como Renault, Volvo, VW, Audi, Nissan, Toyota, Porsche, Honda, Mercedes, GM, Mitsubishi, Fiat o BMW.

Podemos afirmar que Portugal claramente ha asumido un papel como 'One-Stop-Shop', que ofrece una experiencia reconocida en una amplia cadena de valor, que abarca desde el diseño, la ingeniería de productos y la creación de prototipos hasta la fabricación de moldes y productos, todo ello respaldado por la cooperación, innovación e internacionalización de las empresas, adoptando una filosofía de proveedores de soluciones para sus clientes globales.

Más inversiones

El Ministerio de Economía, a través de Compete y de Programa 2020, ha apoyado varias inversiones en la industria de moldes, que van desde la modernización a la innovación productiva que contribuyen al aumento de la producción y mejoría de la eficacia de este sector, en el que la exigencia tecnológica es creciente. Estos incentivos han permitido la compra de máquinas y mejoría de los equipos. También han permitido a las empresas modernizarse, lo que representa un aumento de la productividad y sofisticación de la industria.

También son numerosas las inversiones de empresas portuguesas en el extranjero, como ha ocurrido en Francia, Marruecos, México, Brasil, Polonia y República Checa.

Robótica, 5 ejes y mucha precisión

En la publicación, Interempresas / Plásticos Universales, hemos visitado diferentes empresas fabricantes de moldes de la mano del clúster Engineering & Tooling, coordinado por Pool-Net: Portuguese Tooling & Plastics Network, ubicadas en los dos ejes industriales lusos dedicados a la fabricación de moldes, Marinha Grande y Oliveira de Azeméis. Empresas de distinta índole, firmas que invierten en poner en valor a sus trabajadores y otras más tradicionales, pero todas ellas comparten algo en común: avanzada tecnología y una clara conciencia medioambiental.



Innovación en plástico para un futuro mejor



Nanotecnología
 Biotecnología
 Materiales Avanzados
 Economía Circular
 Industria 4.0

