

ISSN 1641-6325

tworzywa

Numer 4 (85), ZIMA 2021

Cena: 21 zł (zawiera 8% VAT)

CZASOPISMO POLSKIEGO ZWIĄZKU PRZETWÓRCÓW TWORZYW SZTUCZNYCH

WYDAWCA: TWORZYWA-MEDIA – 41-811 Zabrze, ul. Filipka 9 • e-mail: redakcja@tworzywa.org.pl, www.kwartalnik.tworzywa.pl

W TYM WYDANIU:

**LINIE
RECYKLINGOWE**

Plastoplan 
Tworzywa

SHUTTERSTOCK

Tydzień form

Integracja producentów kluczem do sukcesu

„Semana Moldes 2021” czyli „Tydzień Form” który trwał w tym roku od 22 do 26 listopada, zorganizowany wspólnie przez organizacje branżowe CEFAMOL, CENTIMFE i klastra POOL-NET, przy wsparciu lokalnych władz miast Marinha Grande i Oliveira de Azeméis, to impreza o tradycji sięgającej roku 1998, kiedy to odbyła się po raz pierwszy.

Organizatorzy podkreślają, że dla lokalnego przemysłu producentów form wtryskowych to wydarzenie od lat stanowi ważny moment refleksji nad teraźniejszością i przyszłością tej gałęzi portugalskiego przemysłu, w tym roku w szczególności pokazało główne wyzwania stojące przed sektorem, ze szczególnym naciskiem na tematykę innowacyjności i zrównoważonego rozwoju. W tym roku, wciąż pod znakiem pandemii wirusa Covid-19, wydarzenie miało mieszany format, obejmujący sesje hybrydowe i te transmitowane online.

Tydzień form dał organizatorom pretekst, do zaproszenia międzynarodowej grupy dziennikarzy branżowych, w tym przedstawiciela redakcji TWORZYW, by na miejscu w ramach zorganizowanej podróży pokazać pełny przekrój technicznego rozwoju firm branży. Reporterzy mieli okazję odwiedzić w ciągu trzech dni szesnaście firm produkujących formy wtryskowe oraz odbyć kilka nieformalnych spotkań z przedstawicielami organizacji branżowych. Prezentowane były firmy o długiej historii i wieloletnim doświadczeniu w branży jak i te zupełnie nowe na rynku. Firmy nowoczesne i technologicznie zaawansowane jak i takie, które swe pozycje budują głównie na wiedzy i najwyższych kwalifikacjach swoich pracowników

Tak silna integracja środowiska konkurujących ze sobą przedsiębiorców, w tym przypadku branża portugalskich producentów form, wtryskowych to ewenement na skalę europejską, a pewnie i świata.

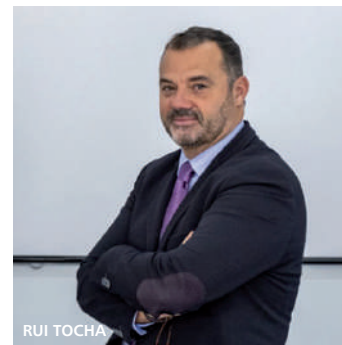
Ma to swoje historyczne uzasadnienie. Większość firm wypracowała z jednego miejsca, kiedy przemysł ten stawał dopiero pierwsze kroki na terenie Portugalii w końcu lat pięćdziesiątych ubiegłego wieku. Od wtedy to wszyscy nowi wówczas przedsiębiorcy, a obecnie nestorzy wielu firm zają się współpracują dla realizacji wspólnych celów. Ramy organizacyjne tym nieformalnym relacjom nadano w 1969 tworząc pierwsze organizacje i stowarzyszenia.

„Portugalia przez fakt tak silnego sfederowania branży produkcji form i wykorzystując potencjał lokalnego klastra stała się punktem odniesienia dla całego świata. Portugalia eksportuje 90% swojej produkcji narzędziowej, szczególnie na najnowocześniejsze i najbardziej zaawansowane rynki, takie jak Niemcy, Francja, Hiszpania, Wielka Brytania, USA, Polska, Czechy i inne. Od 2010 roku pod wspólną marką «Engineering & Tooling from Portugal» portugalski klaster zwiększył swoją produkcję i eksport o ponad 100%. Sektor narzędziowy obejmuje ponad 500 firm i generuje ponad 11 000 miejsc pracy. W 2018 roku portugalski przemysł narzędziowy wyeksportował towary o wartości około 700 milionów euro, zapewniając sobie trzecią pozycję pod względem wielkości produkcji form wtryskowych na kontynencie europejskim” – w trakcie spotkania z dziennikarzami przekazał Rui Tocha, dyrektor generalny CENTIMFE, POOL-NET i European Tooling Platform. „Korzystając z wiedzy o zaawansowanych procesach pro-

dukcyj i ekologicznych materiałach, wspieranych przez technologie przemysłu 4.0 i metodologie Zero-Defect Manufacturing (sztuczna inteligencja, produkcja przyrostowa, cyfrowe symulacje, badania cyklu życia i wydajne techniki obliczeniowe) firmy badają nową rzeczywistość w zakresie trendów związanych z cyfryzacją i ekologią oraz dostosowanie kompetencji technologicznych do nowego rodzaju popytu. Portugalski przemysł produkcji form jest świetnym partnerem w tworzeniu nowych produktów, biorąc pod uwagę jego zaawansowanie i zróżnicowanie łańcucha wartości, czyli zdolność do współpracy i dostarczania rozwiązań technicznych na tak wyrafinowane rynki, jak: motoryzacja, lotnictwo i przemysł kosmiczny, medycyna, opakowania i elektronika” – dodaje Tocha.

W trakcie wizyt dziennikarzy w poszczególnych firmach nie brak było głosów narzędziowców wyrażających obawy o nieodległą przyszłość. Większość firm zaangażowana jest w produkcję form dla przemysłu motoryzacyjnego.

Ogólne zamieszanie na rynku samochodowym, spowodowane z jednej strony przemianami technologicznymi w tej branży i załamaniem łańcuchów kooperacyjnych spowodowanych pandemią przyczynia się do ograniczenia liczby powstających owych modeli pojazdów. „Formy, które dzisiaj opracowujemy dla motoryzacji, to oprzyrządowanie do produkcji nowych elementów, które mają znaleźć zastosowanie w modelach, które pokażą się na rynku za dwa lata. Występujące dzisiaj ograniczenia zamówień świadczą o długoterminowym zastoju w branży automotive” – mówi jeden z portugalskich producentów.



RUI TOCHA
POOLNET

Tegoroczny „Tydzień Form” organizatorzy uznali w swoim komunikacie końcowym, mimo epidemicznej, hybrydowej i cyfrowej formuły za wyjątkowo udany ponieważ liczba uczestników okazała się jedną z największych w historii: ponad 1150 osób wzięło udział w różnych inicjatywach, debatach i koloquiach, seminariach technicznych i B2B z udziałem meksykańskich klientów i partnerów oraz w Międzynarodowej Konferencji „Moulds Portugal 2021”, która zamknęła to wydarzenie. Uczestnicy reprezentowali 13 krajów, w tym Hiszpanię, Belgię, Niemcy, Wielką Brytanię, Brazylię, Stany Zjednoczone Ameryki, Włochy, Meksyk, Singapur i Szwajcarię. W sumie w wydarzeniu wzięło udział 55 prelegentów, 120 firm, 24 uniwersytety, politechniki i centra badawczo-rozwojowe, 11 stowarzyszeń i podmiotów publicznych oraz, oprócz krajowych, dziennikarze zagraniczni z trzech krajów (Niemiec, Hiszpanii i Francji).



POOLNET

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

PORTUGALSKA DOSKONAŁOŚĆ GLOBALNE PRODUKTY W INŻYNIERII NARZĘDZIOWEJ

PROJEKTOWANIE
INŻYNIERIA
PROTOTYPOWANIE
PRZYGOTOWANIE NARZĘDZI
PRODUKTY



Cofinanciado por



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

<http://app.toolingportugal.com>